

**PELAN STRATEGIK**  
**PERSATUAN PUSTAKAWAN MALAYSIA (PPM)**  
**2017-2018**

# PELAN STRATEGIK PPM 2017-2018

## HALA TUJU STRATEGIK

- 1. PEMBANGUNAN KEUPAYAAN  
(Capacity Building)**
- 2. WARISAN BUDAYA (Cultural  
Haritage)**
- 3. PENGETAHUAN DAN  
MAKLUMAT (Knowledge and  
Information)**
- 4. PERPUSTAKAAN DALAM  
MASYARAKAT (Libraries in  
Communities)**
- 5. KEKUKUHAN KESATUAN  
(Strength of Association)**

# PELAN STRATEGIK PPM 2017-2018

## HALA TUJU STRATEGIK

1. **PEMBANGUNAN KEUPAYAAN (Capacity Building)**
2. **WARISAN BUDAYA (Cultural Heritage)**
3. **PENGETAHUAN DAN MAKLUMAT (Knowledge and Information)**
4. **PERPUSTAKAAN DALAM MASYARAKAT (Libraries in Communities)**
5. **KEKUKUHAN KESATUAN (Strength of Association)**

## STRATEGI UTAMA

1. **PEMBANGUNAN KEUPAYAAN (Capacity Building)**
  - a. Penyampaian program sokongan
  - b. Budaya Inovasi di kalangan perpustakaan
  - c. Pembangunan program kepimpinan
  - d. Pengukuhan PPM dgn membina kapasiti & penyertaan serantau & sektor dalam semua aktiviti PPM
  - e. Pengukuhan & penglibatan ahli
  - f. Pengiktirafan kpd ahli oleh PPM

## INISIATIF UTAMA

- a. **PENYAMPAINAN PROGRAM SOKONGAN**
  - Sijil Pembantu Pustakawan
  - Sijil Kemahiran Malaysia (SKM) dlm bidang perpustakaan *dari National Occupational Skills Standard (NOSS)*
- b. **BUDAYA INNOVASI DI KALANGAN PERPUSTAKKAN**
  - Pertandingan produk & perkhidmatan maklumat
  - Anugerah Perpustakaan Cemerlang
- c. **PEMBANGUNAN PROGRAM KEPIMPINAN**
  - Membangun & mengkaji semula model kompetensi komprehensif
  - Mengenalpasti & membangun program bersesuaian
  - Membangun program kepimpinan utk pustakawan
- d. **PENGUKUHAN PPM DGN MEMBINA KAPASITI & PENYERTAAN SERANTAU & SEKTOR DLM SEMUA AKTIVITI PPM**
  - Jawatan dlm jawatankuasa tetap IFLA
- e. **PENGUKUHAN & PEMGLIBATAN AHLI**
  - Menggalak penglibatan & sumbangan ahli serta masyarakat kepada bidang kepustakawanan
  - Penerbitan & saluran komunikasi rasmi PPM diterbit mengikut masa
- f. **PENGIKTIRAFAN KPD AHLI OLEH PPM**
  - Anugerah PPM kpd pelajar
  - Anugerah Tokoh Pustakawan PPM
  - Anugerah Pustakawan Cemerlang
  - Anugerah Pustakawan Harapan
  - Anugerah Penulisan Terbaik

# PELAN STRATEGIK PPM 2017-2018

## HALA TUJU STRATEGIK

1. PEMBANGUNAN KEUPAYAAN (Capacity Building)
2. WARISAN BUDAYA (Cultural Heritage)
3. PENGETAHUAN DAN MAKLUMAT (Knowledge and Information)
4. PERPUSTAKAAN DALAM MASYARAKAT (Libraries in Communities)
5. KEKUKUHAN KESATUAN (Strength of Association)

## STRATEGI UTAMA

2. WARISAN BUDAYA (Cultural Heritage)
  - a. **Penubuhan rangkaian**

## INISIATIF UTAMA

### a. PENUBUHAN RANGKAIAN

- Menerbit direktori perpustakaan yg mempunyai inisiatif warisan budaya
- Menerbit bibliografi mengenai penyelidikan & kajian warisan budaya
- Menyedia program *capacity building* bagi pemeliharaan & pemuliharaan warisan budaya
- Mewujudkan rangkaian amalan komuniti (*community of practice* = CoP) di peringkat kebangsaan & serantau

# PELAN STRATEGIK PPM 2017-2018

## HALA TUJU STRATEGIK

1. PEMBANGUNAN KEUPAYAAN (Capacity Building)
2. WARISAN BUDAYA (Cultural Heritage)
3. **PENGETAHUAN DAN MAKLUMAT (Knowledge and Information)**
4. PERPUSTAKAAN DALAM MASYARAKAT (Libraries in Communities)
5. KEKUKUHAN KESATUAN (Strength of Association)

## STRATEGI UTAMA

3. **PENGETAHUAN DAN MAKLUMAT (Knowledge and Information)**
  - a. Penentuan persekitaran maklumat mampan bagi jangka masa panjang
  - b. Sokongan utk rangka kerja hak cipta yg saksama (*Advocating for an equitable copyright framework*)
  - c. Pengaruh ke atas masa depan governans internet

## INISIATIF UTAMA

- a. **PENENTUAN PERSEKITARAN MAKLUMAT MAMPAN BAGI JANGKA MASA PANJANG**
  - Meneruskan promosi platform akses maklumat secara percuma yg disediakan oleh PNM, PERPUN, Kementerian Pengajian Tinggi & lain-lain
  - Mengadakan kerjasama dgn pembekal buku elektronik bagi program promosi *eLending* di *hotspot* yg ditetapkan
  - Mengadakan kerjasama antara perpustakaan bagi pinjaman buku elektronik
- b. **SOKONGAN UTK RANGKA KERJA HAK CIPTA YG SAKSAMA (*Advocating for an equitable copyright framework*)**
  - Meningkatkan kesedaran & promosi mengenai kemudahan akses bahan penerbitan utk golongan cacat penglihatan selari Perjanjian Marrakesh
  - Mengadakan kerjasama dengan agensi berkaitan seperti MAMPU, SKMM & Pusat Sitasi Malaysia bagi merealisasikan *The Hague Declaration on Knowledge Discovery in the Digital Era*
- c. **PEMGARUH KE ATAS MASA DEPAN GOVERNANS INTERNET**
  - Meluaskan program kesedaran tadbir urus internet

# PELAN STRATEGIK PPM 2017-2018

## HALA TUJU STRATEGIK

1. PEMBANGUNAN KEUPAYAAN (Capacity Building)
2. WARISAN BUDAYA (Cultural Heritage)
3. PENGETAHUAN DAN MAKLUMAT (Knowledge and Information)
4. PERPUSTAKAAN DALAM MASYARAKAT (Libraries in Communities)
5. KEKUKUHAN KESATUAN (Strength of Association)

## STRATEGI UTAMA

4. PERPUSTAKAAN DALAM MASYARAKAT (Libraries in Communities)
  - a. Literasi & budaya membaca
  - b. Perpustakaan & organisasi antarabangsa
  - c. Perpustakaan dalam persekitaran yg berubah
  - d. Promosi piawaian IFLA

## INISIATIF UTAMA

- a. LITERASI & BUDAYA MEMBACA
  - Membangun dasar literasi & budaya membaca kebangsaan yg selari dengan IFLA
  - Memperkasa program membaca & literasi
  - Memberi kesedaran mengenai agenda pembangunan kelestarian *United Nation 2030* (SDG)
  - Menggalak guna perpustakaan awam
- b. PERPUSTAKAAN & ORGANISASI ANTARABANGSA
  - Menjadikan Malaysia sebagai tuan rumah persidangan/seminar/bengkel antarabangsa & serantau
  - Meningkatkan penglibatan pustakawan/ perpustakaan Malaysia dlm program IFLA
  - Menyediakan perkhidmatan perpustakaan yg selari dgn dasar kerajaan serta peka kpd keperluan pemegang taruh
- c. PERPUSTAKAAN DLM PERSEKITARAN YG BERUBAH
  - Memperkenal perubahan persekitaran dlm bidang kepustakawanan & perpustakaan
  - Mengadaptasi piawaian IFLA sebagai piawaian PPM
- d. PROMOSI PIAWAIAN IFLA
  - Mengadakan program *outreach* & promosi di organisasi, media sosial & platform lain

# PELAN STRATEGIK PPM 2017-2018

## HALA TUJU STRATEGIK

1. PEMBANGUNAN KEUPAYAAN (Capacity Building)
2. WARISAN BUDAYA (Cultural Heritage)
3. PENGETAHUAN DAN MAKLUMAT (Knowledge and Information)
4. PERPUSTAKAAN DALAM MASYARAKAT (Libraries in Communities)
5. **KEKUKUHAN KESATUAN (Strength of Association)**

## STRATEGI UTAMA

5. **KEKUKUHAN KESATUAN (Strength of Association)**
  - a. Pendaftaran ahli baharu dari kalangan:
    - i. Profesional
    - ii. Bukan profesional
    - iii. Organisasi
    - iv. Penerbit
    - v. Vendor
    - vi. NGO, dan
    - vii. individu
  - b. Kesedaran mengenai kerjaya pustakawan
  - c. Peningkatan penglibatan ahli dlm aktiviti PPM

## INISIATIF UTAMA

- a. **PENDAFTARAN AHLI BAHARU DARI KALANGAN**
  - i. Professional
  - ii. Bukan profesional
  - iii. Organisasi
  - iv. Penerbit
  - v. Vendor
  - vi. NGO, dan
  - vii. individu
  - Mengadakan promosi keahlian
- b. **KESEDARAN MENGENAI KERJAYA PUSTAKAWAN**
  - Mengadakan program bersama penulis dgn kerjasama penerbit & pembekal
  - Menerbit artikel berkaitan peranan persatuan serta aktiviti & profesion di media massa
  - Menganjur bengkel penulisan bagi ahli yg berminat
- c. **PENINGKATAN PEGLIBATAN AHLI DLM AKTIVITI PPM**
  - Menyedia ruang & mengenalpasti ahli utk menyumbang sebagai fasilitator, pembentang & penulis artikel